

The image shows the cover of a 'PRCA Thailand Awards Entry Toolkit'. The background is a deep blue with a repeating pattern of light blue, stylized floral motifs. A prominent gold-colored double-line border frames the central text. The text is in white, with 'PRCA' in a large, bold, sans-serif font, 'THAILAND AWARDS' in a smaller, all-caps sans-serif font below it, and 'ENTRY TOOLKIT' in a very large, elegant serif font. At the bottom center, there are three small, gold-colored floral icons arranged horizontally.

PRCA

THAILAND AWARDS

**ENTRY
TOOLKIT**



รางวัล PRCA Thailand

รางวัลแรกที่จัดขึ้นเพื่อองค์กรด้านการประชาสัมพันธ์ในประเทศไทยโดยเฉพาะ ซึ่งจะค้นหาแคมเปญที่โดดเด่นในด้านต่างๆ โดยมีคณะกรรมการที่คุ้นเคยกับวัฒนธรรมและพฤติกรรมของผู้บริโภคชาวไทยเป็นผู้ตัดสินรางวัลอย่างยุติธรรม รางวัล PRCA Thailand นี้ถือเป็นโอกาสในการแสดงผลงานและเฉลิมฉลองความสำเร็จของคุณในปีที่ผ่านมา โดยได้รับการยอมรับจากสมาคมด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารที่ใหญ่ที่สุดในโลก นอกจากนี้ สมาคมประชาสัมพันธ์และการสื่อสารแห่งประเทศไทย หรือ PRCA Thailand ยังส่งเสริมงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารทุกด้าน โดยให้ความช่วยเหลือทีมประชาสัมพันธ์และนักประชาสัมพันธ์รายบุคคล ในการเพิ่มมูลค่าให้กับงานประชาสัมพันธ์ของลูกค้าและองค์กรให้ได้มากที่สุด

- **ส่งเสริมอุตสาหกรรมประชาสัมพันธ์** – เราคือองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร ดังนั้นผลกำไรทั้งหมดจากการมอบรางวัลจะถูกนำไปเป็นทุนสำหรับอุตสาหกรรมกรรมการประชาสัมพันธ์ เพื่อช่วยให้ทีมประชาสัมพันธ์และนักประชาสัมพันธ์รายบุคคลในการเพิ่มมูลค่าให้กับงานประชาสัมพันธ์ของลูกค้าและองค์กรให้ได้มากที่สุด
- **สนับสนุนทีมงาน** – ให้ผลงานอันยอดเยี่ยมของทีมงานกลายเป็นที่รู้จัก พร้อมมอบรางวัลแก่สมาชิกทุกคนในทีมที่มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์
- **ประกาศความสำเร็จ** – ผู้ชนะจะได้รับการคัดเลือกจากองค์กรประชาสัมพันธ์ภายในประเทศไทยเท่านั้น ดังนั้นได้เวลาแสดงผลงานและฉลองความสำเร็จในปีที่ผ่านมาเพื่อเป็นที่ยอมรับจากสมาคมด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารที่ใหญ่ที่สุดในโลก
- **ขยายเครือข่าย** – เราสนใจลูกค้ารายใหม่และเปิดโอกาสทางธุรกิจด้วยการกระทบไหล่กับองค์กรธุรกิจที่ได้รับรางวัล
- **ได้รับการยอมรับในระดับโลก** – เป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมประชาสัมพันธ์ระดับโลก ด้วยกระบวนการตัดสินซึ่งประกอบด้วยผู้นำทางอุตสาหกรรมจากหลายวงการ

เกณฑ์การรับสมัคร

งานรางวัล PRCA Thailand เปิดรับทุกธุรกิจในประเทศไทยและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร ไม่ว่าจะเป็นบริษัทที่ให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ ฟรีแลนซ์ แพลนสื่อสารภายในองค์กร ดิจิทัลเอเจนซี เจ้าของสื่อ และนักศึกษามหาวิทยาลัย

กรุณาตรวจสอบเพื่อให้แน่ใจว่าคุณได้รับความยินยอมให้สามารถให้ทรัพย์สินทางปัญญาของแบรนด์หรือลูกค้าในการสมัครได้ แต่ละองค์กรสามารถยื่นสมัครได้หลายรายการในทุกประเภทรางวัล บริษัทหรือบุคคลใดๆ สามารถส่งผลงานในนามของตนเองหรือผู้อื่นได้ หากเลือกสมัครรางวัลประเภท In-house ในนามของลูกค้า ผลงานที่สมัครต้องเขียนชื่อและใส่โลโก้ของลูกค้า

หากกรรมการรู้สึกว่าคุณงานชิ้นใดโดดเด่นเป็นพิเศษ แต่ไม่อาจสร้างความแตกต่างจนถึงขั้นเป็นผลงานที่ชนะรางวัลได้ กรรมการสามารถมอบรางวัล Highly Recommend แก่ผลงานเหล่านั้น โดยรางวัลดังกล่าวจะถูกประกาศในช่วงเย็นของวันประกาศผล

นอกจากนี้ ในคืนประกาศรางวัล PRCA จะมีการมอบรางวัลแคมเปญยอดเยี่ยมแห่งปี (Campaign of the Year) ให้แก่ผู้ชนะทั้งประเภทที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ และทีมประชาสัมพันธ์และการสื่อสารภายในองค์กร โดยเมื่อคุณยื่นสมัครรางวัลในประเภทแคมเปญ คุณจะได้รับการพิจารณาในการเข้าชิงรางวัลประเภทนี้ทันที

วันสำคัญ

Open for Entries	22 กรกฎาคม พ.ศ. 2567
Deadline	9 กันยายน พ.ศ. 2567
Judging	กันยายน พ.ศ. 2567
Finalists Announced	27 กันยายน พ.ศ. 2567
Awards Ceremony	30 ตุลาคม พ.ศ. 2567

ราคา

Entry Member	5,000 บาท
Entry Non Member	10,000 บาท
Students	ไม่มีค่าใช้จ่าย

เกณฑ์การตัดสิน

กรรมการจะพิจารณาให้คะแนนผลงานที่สมัครเข้ามาตามเกณฑ์ต่อไปนี้:

ประเภทแคมเปญ (Campaign Categories)

พิจารณาจาก แผนกลยุทธ์และการค้นคว้า การดำเนินการ ความคิดสร้างสรรค์ ความคิดแปลกใหม่ ประสิทธิภาพ และผลลัพธ์

*ทั้งนี้ ผู้สมัครต้องระบุถึงงบประมาณของแคมเปญ และต้องให้เจเนซิสหรือทีมงานที่เกี่ยวข้องกับแคมเปญร่วมในการสมัครด้วย

ประเภทบุคคล (Individual Categories)

พิจารณาจาก ภาวะการเป็นผู้นำ ความคิดริเริ่ม ผลการดำเนินงานและการสร้างคุณค่าต่อผลงาน จุดหมายและนำจากเพื่อนร่วมงานหรือลูกค้า และจุดหมายแนะนำตัว

ประเภททีม (Team Categories)

Agency Team พิจารณาจาก

- ลูกค้า: การรักษารฐานลูกค้า การเติบโต และผลการดำเนินงาน
- บุคลากร: ความมุ่งมั่นในการพัฒนาและให้ความสำคัญกับความหลากหลายแนวทางการทำงานเชิงนวัตกรรม และการมีส่วนร่วมของพนักงาน
- การเงิน: ผลการดำเนินงาน การเติบโต และเปิดเผยที่มาของเงินได้
- นวัตกรรม: การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน สินค้าตัวใหม่และ/หรือวิธีการใหม่ในการรับสมัครพนักงาน

In-House Team พิจารณาจาก

- บุคลากร: ความมุ่งมั่นในการพัฒนาและให้ความสำคัญกับความหลากหลายแนวทางการทำงานเชิงนวัตกรรม และการมีส่วนร่วมของพนักงาน
- การเงิน: ผลการดำเนินงาน การเติบโต และเปิดเผยที่มาของเงินได้
- นวัตกรรม: การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน สินค้าตัวใหม่และ/หรือวิธีการใหม่ในการรับสมัครพนักงาน

คุณสมบัติและการรักษาความลับ/ ความเป็นส่วนตัว

ทุกผลงานที่ใช้สมัครรางวัลประเภทแคมเปญจะต้องเริ่มต้นหรือเสร็จสิ้นภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 ถึง 28 สิงหาคม 2567 (18 เดือน)

โปรดตรวจสอบให้แน่ใจหากประเภทของรางวัลที่สมัครพิจารณาเรื่องผลการดำเนินงานของทีมหรือทีมที่ปรึกษา ตัวเลขทางการเงินควรจะต้องเป็นปีงบประมาณล่าสุด

ทั้งนี้ ผลงานที่สมัครในประเภทแคมเปญนี้ไม่จำเป็นต้องเป็นโปรเจกต์หรือแคมเปญใดแคมเปญหนึ่งเป็นพิเศษ แต่สามารถเป็นส่วนหนึ่งของโปรเจกต์ที่กำลังดำเนินอยู่หรือกิจกรรมร่วมอื่นๆ ในแคมเปญ

กรรมการจะถือว่าแคมเปญที่ใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงหรือองค์กรอื่นๆ มีการจ่ายเงินเพื่อให้บุคคลเหล่านั้นมีส่วนร่วม เว้นแต่จะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น

สำหรับรางวัลในประเภทแคมเปญแต่ละรางวัล ผู้ชนะจะมีทั้งประเภท Consultancy และประเภท In-House หากคุณยื่นผลงานในประเภท In-House คุณต้องแน่ใจว่าไม่มีเจเนซิสเข้ามาเกี่ยวข้อง มิฉะนั้นคุณจะถูกตัดสิทธิ์

โปรดชำระค่าสมัครออนไลน์ด้วยบัตรเครดิต/เดบิตผ่านเว็บไซต์ อาจมีการขอใบแจ้งหนี้สำหรับการชำระเงินใดๆ ที่มากกว่า 3,700 บาทไทย (฿\$1500) ติดต่อทีมงานได้ที่ apacawards@prca.global

เคล็ดลับไม่ลับจากกรรมการ!

การสมัคร

รูปแบบ

รางวัล PRCA Thailand สนับสนุนให้คุณใช้ความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างเต็มที่ เพราะไม่มีการกำหนดรูปแบบในการสมัครอย่างเป็นทางการ แต่ใบสมัครแบบลายลักษณ์อักษรต้องมีความยาวไม่เกิน 1,000 คำ ใช้ตัวอักษรขนาด 10 และไม่เกิน 2 หน้ากระดาษ A4 ซึ่งเราขอแนะนำให้ปฏิบัติตามเกณฑ์การตัดสิน

ข้อบังคับ

- ต้องมีการอัปโหลดรูปภาพ 3 ภาพและโลโก้บริษัทร่วมกับผลงานที่ใช้สมัครด้วย หรือสามารถรวมรูปภาพเสริมในเนื้อหาของใบสมัครได้
- ต้องมีการระบุงบประมาณของแคมเปญ หากงาน PR เป็นส่วนหนึ่งของแคมเปญแบบผสมผสาน ต้องระบุงบประมาณในส่วนของ PR และงบประมาณของแคมเปญโดยประมาณอย่างชัดเจน
- หากเป็นแคมเปญการตลาดแบบผสมผสาน การแสดงผลการดำเนินงานต้องระบุว่า PR มีส่วนร่วมอย่างไร และสรุปกิจกรรมการตลาดอื่นๆ ที่อยู่ในแคมเปญโดยสังเขป
- โปรดตรวจสอบให้แน่ใจหากประเภทของรางวัลที่สมัครพิจารณาเรื่องผลการดำเนินงานของทีมหรือทีมที่ปรึกษา ตัวเลขทางการเงินควรจะต้องเป็นปีงบประมาณล่าสุด

เอกสารประกอบ (ไม่จำเป็น)

เอกสารประกอบ เช่น ข่าวตัด รายงาน และวิดีโอ สามารถแนบไปพร้อมผลงานได้ แต่ไม่ใช่ข้อบังคับ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลงานทั้งหมดควรรวมอยู่ในเอกสารการสมัคร หากต้องการแทรกวิดีโอ วิดีโอนั้นต้องเป็นไฟล์ .mp4 มีความยาวไม่เกิน 4 นาที อัปโหลดขึ้นเว็บไซต์ของเราโดยตรง

ทั้งนี้ เอกสารประกอบจะได้รับการพิจารณาเฉพาะในกรณีที่กรรมการไม่สามารถตัดสินผู้ชนะระหว่างสองผลงานได้

CONTACT DETAILS

สำหรับข้อมูลการประกาศรางวัลและผู้สนับสนุน โปรดติดต่อ: apacawards@prca.global

1.

ฉลาดเลือก

อุตสาหกรรมงานประชาสัมพันธ์มีความหลากหลายและความลึก ขณะที่รางวัลที่เปิดรับสมัครก็มีมากมายหลายประเภท ย่อมมีผลงานที่สามารถเข้าชิงชิงหลายรางวัล ดังนั้นโปรดเลือกประเภทรางวัลอย่างชาญฉลาดเพื่อให้แน่ใจว่าคุณกำลังสมัครในตัวเลือกที่ดีที่สุดสำหรับคุณ

2.

ปฏิบัติตามคำแนะนำ

อ่านคู่มือการสมัครซ้ำๆ เพราะกรรมการจะยึดเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในคู่มือเป็นหลัก ดังนั้นหากคุณไม่ได้ระบุข้อมูลบางส่วนในใบสมัคร คุณจะกลายเป็นตัวเลือกท้ายๆ รองจากผู้เข้าแข่งขันคนอื่น!

3.

จงซื่อสัตย์

ไม่ว่าจะเป็นค่าใช้จ่ายของแคมเปญ การประเมินผล และผลลัพธ์ที่เกินจริง หรือการใช้ข้อมูลอันเป็นเท็จใดๆ กรรมการจะสามารถสังเกตเห็นได้ทันที อย่าเสียโอกาสที่จะได้รับชัยชนะ โดยการนำเสนอผลงานที่ไม่เป็นจริงต่อกรรมการ

4.

วางแผน วางแผน วางแผน

ลองนึกดูว่าจะมีผลงานที่สมัครเข้ามาขนาดไหนที่คุณจะต้องแข่งขันด้วย การยื่นสมัครในนาทีสุดท้าย อาจไม่ใช่ทางที่ดีที่สุดในการเอาชนะ แต่ผลงานดีๆ ที่ใช้เวลา ความคิด และพลังงานมากพอในการสร้างสรรค์ จะกลายเป็นผลงานที่โดดเด่นกว่าผู้สมัครอื่นๆ กว่าผลงานอื่นๆ

5.

อย่าพยายามคาดเดา

แม้ว่ากรรมการจะเป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขาของตน แต่พวกเขาอาจไม่มีความรู้เชิงลึกเกี่ยวกับผลงานการสมัครของคุณ ดังนั้น โปรดให้รายละเอียดมากที่สุดเท่าที่จะทำได้ เพื่อให้ผลงานมีความชัดเจนสำหรับกรรมการผู้ตัดสินตั้งแต่แรก

6.

โดดเด่นและสร้างสรรค์

นำเสนอผลงานที่กระตุ้นให้กรรมการต้องหันกลับมามองและอยากมีส่วนร่วมเพื่อช่วยให้เข้าใจผลงานของคุณได้ดีขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการใช้ภาษา รูปภาพ หรือวิดีโอ เติมความมีชีวิตชีวาให้กับผลงานของคุณด้วยการตั้งชื่อต่างๆ มาใช้

7.

ผลลัพธ์

ผลลัพธ์และประสิทธิผลเป็นส่วนหนึ่งของเกณฑ์การให้คะแนน หมายความว่าถ้าคุณไม่แสดงการวัดผลและประเมินผลที่ชัดเจนต่อกรรมการ คุณอาจพลาดโอกาสในการชนะ!

*โปรดหลีกเลี่ยงการใช้ AVEs

FAQ ?

ใครสมัครได้บ้าง?

งานรางวัล PRCA Thailand เปิดรับทุกธุรกิจในประเทศไทยและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร ไม่ว่าจะเป็นบริษัทที่ให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ ฟรีแลนซ์ แชนนลีสื่อสารภายในองค์กร ดิจิทัลเอเจนซี เจ้าของสื่อ และนักศึกษามหาวิทยาลัย

สมัครได้ที่รางวัล?

แต่ละองค์กรสามารถส่งใบสมัครได้ไม่จำกัดในทุกประเภทรางวัล

ใครสมัครได้บ้าง?

บริษัทหรือบุคคลใดๆ สามารถส่งผลงานในนามของตนเองหรือผู้อื่นได้

ความรับผิดชอบ

ผู้สมัครจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบและยืนยันว่าได้รับความยินยอมให้มีสิทธิใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของแบรนด์หรือลูกค้า

หากสมัครรางวัลประเภท In-house ในนามของลูกค้า ผลงานที่สมัครต้องเขียนบรรยายในฐานะของลูกค้า

สิทธิในการตัดสิน

ผู้จัดงานสามารถปฏิเสธผลงานที่อาจก่อให้เกิดการพิพาทหรือทำให้ PRCA Thailand หรืออุตสาหกรรมเสื่อมเสียชื่อเสียงได้

เหตุในการตัดสิน

- แคมเปญไม่ได้รับการพัฒนาในประเทศไทยหรือส่งโดยบุคคลหรือทีมที่อยู่ในประเทศไทย
- แคมเปญไม่อยู่ในกรอบเวลาที่กำหนด
- เลยกำหนดการรับสมัคร
- เป็นแคมเปญที่ฝ่าฝืนกฎหมายหรือไม่เหมาะสม

ผลงานของคุณจะถูกตัดสินอย่างไร

ผลงานทั้งหมดจะถูกตัดสินโดยคณะกรรมการซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารทั้งจากภายในองค์กร (in-house) และจากเอเจนซี หากกรรมการเคยทำงานหรือเกี่ยวข้องกับบุคคลที่ส่งผลงานหรือทำงานในแคมเปญที่ใช้สมัคร พวกเขาจะไม่มีสิทธิตัดสินรางวัลในประเภทนั้น

ใครเห็นผลงานที่คุณสมัครบ้าง?

เฉพาะกรรมการในพิจารณารางวัล PRCA Thailand และทีมงานเท่านั้น ที่จะเห็นผลงานของคุณ กรรมการทุกท่านจะลงนามในข้อตกลงการรักษาความลับก่อนที่จะได้รับผลงานของคุณ

ผู้เข้ารอบสุดท้ายได้รับการคัดเลือกอย่างไร?

กรรมการจะตรวจผลงานที่สมัครแยกกัน หมายความว่าพวกเขาจะเห็นแค่ผลงานที่ได้รับเท่านั้น หากผลงานได้คะแนนรวมน้อยกว่า 20 คะแนน ผลงานจะไม่ถูกคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อผู้เข้ารอบสุดท้าย

คัดเลือกผู้ชนะอย่างไร?

การตัดสินให้คะแนนจะดำเนินการทางออนไลน์โดยไม่มีารอ้างอิงถึงคะแนนจากกรรมการท่านอื่น การให้คะแนนขึ้นอยู่กับผลงานของผู้สมัครเข้าแข่งขันเท่านั้น เพื่อให้แน่ใจว่าคะแนนจะมีความเป็นกลางและผู้ตัดสินจะไม่โอนเอนจากความคิดเห็นของกรรมการท่านอื่น ผลงานการสมัครแต่ละรายการจะได้รับการลงคะแนนจากกรรมการอย่างน้อย 5 ท่าน ผู้จัดงานจะรวบรวมคะแนนจากกรรมการแต่ละท่านและใช้คะแนนเฉลี่ยเพื่อตัดสินผู้เข้ารอบสุดท้าย และผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ

วิธีในการหลีกเลี่ยงอคติ

องค์กรต่างๆ ที่มีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินสามารถเข้าร่วมชิงรางวัลได้ แต่จะไม่เข้าร่วมการหรือใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์กร บุคคล หรือแคมเปญที่พวกเขาได้รับผลประโยชน์

ข้อมูลที่จะเอียงก่อน

ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิในการเผยแพร่ผลงานของผู้ชนะและผู้เข้ารอบสุดท้าย หากข้อมูลใดมีความละเอียดอ่อน เช่น ตัวเลขงบประมาณ โปรดทำเครื่องหมายว่า "ไม่ได้ใช้ในการเผยแพร่"

รางวัลประเภทแคมเปญ

เกณฑ์การตัดสินผลงาน

ผลงานที่สมัครในประเภทแคมเปญควรแสดงให้เห็นถึงแผนกลยุทธ์และการค้นคว้า การดำเนินการ ความคิดสร้างสรรค์ ความคิดแปลกใหม่ และการวัดผล สำหรับรางวัลในประเภทแคมเปญแต่ละรางวัล ผู้ชนะจะมีทั้ง Consultancy และ In-House ผู้ชนะแคมเปญยอดเยี่ยมแห่งปีจะถูกเลือกจากรายชื่อผู้ชนะในประเภทแคมเปญ

รางวัล B2B (B2B AWARD)

รางวัลที่ให้คุณค่าของงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการจากธุรกิจหนึ่งถึงธุรกิจหนึ่ง ผลงานที่สมัครสามารถเกี่ยวข้องกับภาคธุรกิจเฉพาะกลุ่ม หรือภาคธุรกิจโดยรวม

รางวัลแคมเปญความคิดสร้างสรรค์ยอดเยี่ยม (OUTSTANDING CREATIVITY CAMPAIGN)

รางวัลนี้ยกย่องผลงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมผลิตภัณฑ์หรือบริการต่อผู้บริโภค เปิดให้ภาคเอกชน ภาครัฐ หรือองค์กรการกุศลเข้าร่วม กรรมการจะให้ความสนใจเป็นพิเศษกับแคมเปญเชิงนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ และควรมีประสิทธิภาพในการใช้งบประมาณในเวลาเดียวกัน

รางวัลความรับผิดชอบต่อสังคมยอดเยี่ยม (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AWARD)

รางวัลที่มอบให้กับผลงานที่สนับสนุนโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ไม่ว่าจะเป็นแคมเปญที่โปรโมทเพียงครั้งเดียว หรือแคมเปญที่ดำเนินอย่างต่อเนื่อง ผลงานที่ชนะจะต้องแสดงหลักฐานชัดเจนเกี่ยวกับผลกระทบเชิงบวกของแคมเปญที่จบไปแล้วหรือกำลังดำเนินอยู่ ตลอดจนแสดงเหตุผลที่ชัดเจนภายใต้การดำเนินการของแคมเปญนั้น

รางวัลแคมเปญหรืองานเปิดตัวยอดเยี่ยม (CONSUMER CAMPAIGN OR EVENT/LAUNCH AWARD)

ผลงานที่สมัครในหมวดหมู่นี้ต้องแสดงให้เห็นประสิทธิภาพในการใช้การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์หรือบริการ การดึงดูดผู้ร่วมงานหรือการพัฒนาความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน เพื่อสร้างชื่อเสียงของตัวงาน ผลิตภัณฑ์ หรือบริการให้เป็นที่รู้จัก

รางวัลความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนยอดเยี่ยม (MEDIA RELATIONS AWARD)

รางวัลนี้มอบให้กับแคมเปญที่ใช้สื่อมวลชนกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้ประสบความสำเร็จ ด้วยผลลัพธ์ที่สร้างสรรค์ เปี่ยมด้วยจินตนาการ และโดดเด่น สำหรับรางวัลนี้ การใช้เอกสารประกอบอาจมีผลต่อคะแนนหากต้องการสร้างความโดดเด่นกว่าผู้สมัครรายอื่น

รางวัลเป้าหมายยอดเยี่ยม (PURPOSE AWARD)

เป็นรางวัลที่ให้ความสำคัญกับความต้องการของสังคม การสร้างผลกระทบ การมีส่วนร่วมของพนักงาน การดำเนินการของผู้บริหารระดับสูง และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ผลงานที่ชนะจะต้องแสดงหลักฐานที่ชัดเจนถึงผลกระทบขั้นสุดท้ายของแคมเปญ ตลอดจนแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงที่ชัดเจนต่อเป้าประสงค์ทางธุรกิจ แคมเปญซึ่งโปรโมทเพียงครั้งเดียวที่มีเหตุผลชัดเจนรองรับจะยังคงได้รับการพิจารณา ทั้งเอเจนซี แบรินด์ต่างๆ หน่วยงานภาครัฐ องค์กรไม่แสวงหากำไร และองค์กรอิสระ สามารถส่งผลงานเข้าชิงในหมวดนี้ได้

รางวัลแคมเปญนักศึกษายอดเยี่ยม (STUDENT CAMPAIGN AWARD)

รางวัลนี้จะยกย่องผลงานของนักศึกษาที่แสดงให้เห็นถึงความโดดเด่น ความคิดสร้างสรรค์ และการดำเนินงานตามจริงเพื่อให้บริการเป้าหมายที่กำหนดไว้ แคมเปญที่ชนะจะต้องเป็นแคมเปญที่สร้างสรรค์ แปลกใหม่ และมีการใช้การโฆษณา การตลาด และการประชาสัมพันธ์ได้อย่างยอดเยี่ยม

กรรมการจะพิจารณาจากความคิดสร้างสรรค์ กลยุทธ์และข้อมูลเชิงลึก รวมถึงวิธีการและการจัดการ

CONTACT US

สำหรับคำถามหรือข้อสงสัยเกี่ยวกับรางวัลโปรดติดต่อ apacawards@prca.global

ประเภทรางวัล

รางวัลรายบุคคล

เกณฑ์การตัดสินผลงาน

กรรมการจะให้คะแนนผลงานของคุณตามเกณฑ์ต่อไปนี้ ภาวะการเป็นผู้นำ ความคิดริเริ่ม ผลการดำเนินงานและการสร้างคุณค่าต่อผลงาน จุดหมายแนะนำจากเพื่อนร่วมงานหรือลูกค้า และจุดหมายแนะนำตัว

รางวัลผู้นำด้านประชาสัมพันธ์แห่งปี (PR LEADER OF THE YEAR AWARD)

กรรมการจะค้นหาผู้ชนะรายบุคคล (หรือผู้รับรางวัลร่วม) ที่ประสบความสำเร็จในการผลักดันความสำคัญของการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ภายในองค์กร รวมทั้งให้การสนับสนุนหรือชี้นำเป้าหมายที่กว้างขึ้นขององค์กร บุคคลนั้น (หรือผู้รับรางวัลร่วม) จะต้องมีส่วนที่โดดเด่น มีส่วนสำคัญในการสร้างคุณค่าต่ออุตสาหกรรมและองค์กรของตนเอง การเสนอชื่อเข้าชิงรางวัลนี้สามารถทำได้โดยบุคคลหรือเพื่อนร่วมงานและองค์กร สามารถสมัครได้ไม่จำกัดจำนวน

รางวัลนักสื่อสารรุ่นเยาว์แห่งปี (YOUNG COMMUNICATOR OF THE YEAR AWARD)

เปิดโอกาสให้เด็กรุ่นใหม่ (NextGen) ทั้งจากทีมที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ และทีมประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ผู้ชนะจะได้รับการยอมรับจากผลงานที่โดดเด่นภายในองค์กร และขยายสู่อุตสาหกรรม การประชาสัมพันธ์ในวงกว้าง การเสนอชื่อเข้าชิงรางวัลนี้สามารถทำได้โดยบุคคลหรือเพื่อนร่วมงานและนายจ้าง องค์กรสามารถสมัครได้ไม่จำกัดจำนวน

ผู้เข้าแข่งขันต้องส่งจุดหมายแนะนำตัวซึ่งเขียนไม่น้อยกว่า 500 คำ และไม่เกิน 1,000 คำ ในการสมัคร

*บุคคลที่สมัครในหมวด NextGen จะต้องอายุไม่เกิน 30 ปี

รางวัลนักสื่อสารวัยเรียนแห่งปี (STUDENT COMMUNICATOR OF THE YEAR)

เปิดรับนักศึกษาทุกคนที่กำลังศึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ การสื่อสาร และการตลาด การเสนอชื่อเข้าชิงรางวัลนี้สามารถทำได้โดยบุคคล อาจารย์ หรือ มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสามารถสมัครได้ไม่จำกัดจำนวน

รางวัลประเภททีม (TEAM AWARDS)

รางวัลที่ปรึกษาอดเยี่ยม (CONSULTANCY AWARD) หมวดหมู่นี้เปิดกว้างสำหรับบริษัทให้คำปรึกษาด้านประชาสัมพันธ์ทุกบริษัทเข้าร่วม

โปรดรวม:

- สิ่งสำคัญที่ต้อง: จำนวนพนักงาน วันที่ก่อตั้ง และรายละเอียดของอัตราการลาออก (ต้องเปิดเผยที่มา)
- รายชื่อของฐานลูกค้าที่ยังอยู่ การเติบโตของบริษัท และผลการดำเนินงานในด้านการประชาสัมพันธ์
- เน้นในเรื่องกลยุทธ์ในการเก็บรักษาพนักงานไว้ และหากบริษัทที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญต่อความหลากหลายจะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ ดังนั้น กรุณาเขียนว่าโครงการที่ส่งเสริมความหลากหลายและการไม่แบ่งแยกในที่ทำงานที่คุณมีโดยสังเขป
- จุดหมายแนะนำเกี่ยวกับความมุ่งมั่นในความเป็นมืออาชีพจะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ
- ผลประกอบการและการเติบโตทางธุรกิจจะได้รับการประเมิน (ต้องเปิดเผยที่มา)
- นวัตกรรมภายในองค์กรจะได้รับการพิจารณา ตัวอย่างเช่น การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน ผลิตภัณฑ์ตัวใหม่ของลูกค้า วิธีการใหม่ๆ ในการคัดสรรพนักงาน

รางวัลทีมประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรยอดเยี่ยม (IN-HOUSE TEAM AWARD)

รางวัลนี้เป็นรางวัลสำหรับทีมประชาสัมพันธ์และการสื่อสารขององค์กร ไม่ว่าจะเป็นบริษัทเอกชน องค์กรไม่แสวงผลกำไร หรือหน่วยงานภาครัฐ กรรมการจะพิจารณาในแง่บทบาทของทีมประชาสัมพันธ์และการสื่อสารต่อองค์กรในวงกว้าง การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการทุ่มเทเพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์กร เช่นเดียวกับรางวัลประเภททีมอื่นๆ กรรมการจะให้คะแนนผลงานจากเกณฑ์เหล่านี้ ผลการดำเนินงานของทีม พนักงาน การเงิน และนวัตกรรม

PRCA

THAILAND AWARDS

**ENTRY
TOOLKIT**

